



Passt Ihre Geschäftsidee auf den Markt?

Der Kramer Businessplan bringt Antworten



Ebnet den Weg zum Erfolg

Glückwunsch! Sie sind bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Geschäftsidee einen entscheidenden Schritt weiter!

Fakt: Ein guter Businessplan kann den Erfolg Ihrer Geschäftsidee oder Ihres Unternehmens am Markt nachhaltig steigern!

Fakt: Kramer erstellt für Sie einen individuellen und detaillierten Businessplan in erstklassiger Qualität für einen fairen Preis!

Fazit: Unternehmerinnen und Unternehmer, die mit dem Kramer Businessplan arbeiten, bestätigen Ihnen das!

Viele Wege führen über den Businessplan

Es gibt **keinen** Grund, **keinen** Businessplan zu erstellen. Sie erhöhen nicht nur die Chancen, mit Ihrer Geschäftsidee oder Ihrem Unternehmen längerfristig erfolgreich am Markt zu bestehen. Mit einem guten Businessplan überzeugen Sie auch potentielle Geschäftspartner, Geldgeber, Behörden oder Vermieter.

Die Anwendungen und Vorteile eines Businessplans sind vielfältig:

Firmengründung

Eine gute Geschäftsidee ist zwar wichtig, aber mit ihr allein haben Sie noch nichts gewonnen. Der Weg von der Idee bis zur erfolgreichen Unternehmensgründung ist lang und will geplant sein. Ein Businessplan ist für diesen Weg das beste Werkzeug.

- Er zeigt systematisch und nachvollziehbar auf, wie Ihre Geschäftsidee im Markt bestehen kann und welche finanziellen und personellen Ressourcen dazu notwendig sind.
- Er dient Ihnen als Kontroll- und Leitinstrument, um frühzeitig Risiken oder Fehlentwicklungen zu erkennen - und darauf zu reagieren.
- Die Investition in einen guten Businessplan lohnt sich! Dank des modularen Systems des Kramer Businessplans profitieren auch Einzel- und Kleinunternehmen von moderaten Kosten.

Investorensuche / Kreditanträge

Jede Bank und jeder Investor verlangt heute einen Businessplan, bevor sie Geld sprechen oder in ein Unternehmen investieren. Der Kramer Businessplan ist auf der Suche nach geeigneten Geldgebern Ihr überzeugendes Verkaufsargument. Informativ, individuell und übersichtlich gestaltet beweist er auf einen Blick, was Ihre Geschäftsidee oder Ihr Unternehmen zu leisten vermag.

Die wiederholt positiven Rückmeldungen von Banken und Kreditinstituten geben uns recht.

Internes Analysetool

Auch bestehende und erfolgreiche Unternehmen erhalten mithilfe eines Businessplans schnell und effizient entscheidungsrelevante Informationen. Zum Beispiel bei organisatorischen oder strategischen Veränderungen, bei anstehenden Investitionen, bei der Einführung neuer Produkte oder Technologien oder beim Aufbau neuer Vertriebswege.

Darüber hinaus kann ein Businessplan ein begleitendes Instrument sein für:

- Unternehmensnachfolge
- Unternehmensverkauf und -übernahme
- Fusion, Expansion, Sanierung
- Neuausrichtung
- Kooperationen

Partnerschaften und Bewilligungen

Wenn Sie auf der Suche nach Geschäftspartnern sind oder wichtige Bewilligungen bei Behörden einholen müssen, erhöhen Sie Ihre Chancen mit einem Kramer Businessplan massgeblich. Es können Immobilienvermieter, Leasingfirmen, Lieferanten und andere Vertragspartner sein, die vor Vertragsabschluss mehr über Ihr Business erfahren wollen. Der Kramer Businessplan ist das geeignete Instrument, das Sie einem erfolgreichen Vertragsabschluss näher bringt.

Darum lassen sich Unternehmer*innen von Kramer ihren Businessplan schreiben:



Modular und individuell

Sie erhalten einen Businessplan, der genau auf Sie, Ihre Geschäftsidee, Ihr Unternehmen zugeschnitten ist. Sie kennen Ihre Zielgruppe und den Markt bereits? Sie haben Ihre Mitbewerber schon eingehend analysiert und möchten den Fokus auf die Finanzplanung legen? Sie sollten für nichts bezahlen, das Sie nicht auch wirklich benötigen. Der modulare Ansatz erlaubt uns, den Umfang Ihres Businessplans und somit auch den Preis auf Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen.



Persönliche Beratung

Wo Kramer drauf steht, steckt auch Kramer drin: Ich erarbeite und schreibe Ihren Businessplan persönlich und stehe Ihnen während des gesamten Projekts beratend zur Seite. Nutzen Sie meine Erfahrung als Unternehmer und Finanzspezialist, um Ihre Geschäftsidee, Ihr Start-up, Ihr Unternehmen erfolgreich an den Markt zu bringen. Selbstverständlich beantworte ich auch nach Fertigstellung Ihres Businessplans Ihre Fragen.



Verlässliche Aussagen und Zahlen

Auf die berechneten Zahlen und erhobenen Daten in Ihrem Businessplan können Sie sich verlassen! Mit sorgfältig ausgesuchten Datenquellen, langjähriger Erfahrung und intelligenten Tools erzielen wir ein Maximum an Qualität. Zudem führen wir nach einem Auftrag gemeinsam mit Ihnen eine Qualitätskontrolle durch und bearbeiten die Daten bei allfälligen Abweichungen kostenlos nach.



Faires Preis-Leistungsverhältnis

Bei Kramer bezahlen Sie ‚nur‘ für das, was Sie erhalten: einen sorgfältig und persönlich ausgearbeiteten Businessplan. Sie bezahlen also ausschliesslich Aufwand - keine zusätzlichen Nebenkosten: transparent, fair, übersichtlich. Darum finden Sie ein vergleichbares Angebot kaum irgendwo zu denselben Konditionen. Machen Sie den Vergleich!



Hochwertiges Design

Ihr Businessplan ist mehr als Ihre Visitenkarte: Sie widerspiegelt Ihre Geschäftsidee oder Ihr Unternehmen gegen aussen - nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch. Dies ist wichtig, wenn Sie Geldgeber, Partner, Mitarbeiter, Lizenzgeber und andere Stakeholder überzeugen wollen. Ein Kramer Businessplan berücksichtigt bei der Form und der Gestaltung immer auch Ihr individuelles Business.

Die Module des Kramer Businessplans



Modul Basis

Mit dem Basismodul des Kramer Businessplans erhalten Sie alle relevanten Informationen für die Gründung oder die Analyse Ihres Unternehmens. Je nach Ausrichtung oder Bedarf lässt sich das Basismodul um weitere für Ihr Geschäftsvorhaben wichtige Module wie dem Modul Marketing, dem Modul Marktanalyse und/oder dem Modul Konkurrenzanalyse erweitern - individuell, wie versprochen. Mit dem Basismodul erhalten Sie diese sorgfältig ausgearbeiteten Inhalte:

Geschäftskonzept

- Management Summary
- Geschäftsidee
- Unternehmung
- Produkte & Dienstleistungen
- SWOT-Analyse

Finanzplan

- Umsatz & Kosten
- Investitionen & Finanzierung
- Break-even Analyse
- Payback Analyse
- Szenario Analysen
- Erfolgsrechnung
- Bilanz
- Mittelflussrechnung (Cash Flow)
- Kennzahlen
- Anhang

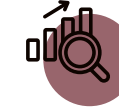


Modul Marketing

In immer stärker umkämpften, individualisierten und digitalisierten Märkten kann ein überzeugendes Marketingkonzept das Zünglein an der Waage spielen. Es überrascht somit nicht, dass Banken und Kreditinstitute wie auch Investoren heute verstärkt ihr Augenmerk auf den Marketingplan der Anträge richten. Grund genug, ein detailliertes Marketingkonzept in die Erarbeitung des Businessplans zu integrieren.

Im Marketingmodul des Kramer Businessplan enthalten sind:

- Zielgruppen/Zielkunden
- Unternehmensstrategie
- Produkt-, Preis- und Distributionspolitik
- Kommunikation (Online- und Offline Aktivitäten)
- Marketing Planung (logische, zeitliche Abhängigkeiten)
- Marketing Kontrolle (Einsatz der Ressourcen)



Modul Marktanalyse

Die Marktanalyse stellt Ihr Marktumfeld möglichst objektiv und neutral dar. Dies ermöglicht Ihnen, Ihre Positionierung im Markt zu prüfen und sie, falls sinnvoll, an die spezifischen Marktgegebenheiten anzupassen. Für die Analyse Ihres spezifischen Marktes recherchieren Sie in verschiedene Richtungen: Ich kontaktiere Gewerbe-, Branchen-, Wirtschafts-, Fach- oder Berufsverbände, beziehe Daten von Marktforschungsinstituten, dem Bundesamt für Statistik und zahlreichen weiteren Informationsquellen, um ein vielschichtiges Bild zu erhalten.

Abhängig von Ihrem Zielmarkt kann Ihnen die Marktanalyse wertvolle Informationen liefern zu:

- Marktanteile, Absatz, Umsatz
- Marktabgrenzung, Marktsegmentierung
- Räumliche Eingrenzung (Regional, Land, International)
- Rahmenbedingungen, Markteintrittshürden
- Tendenzen, Trends, Konjunkturausblick



Modul Konkurrenzanalyse

Die Konkurrenzanalyse kann Ihnen bei der Ausrichtung Ihrer Geschäftsstrategie sehr nützlich sein: Suchen Sie eine Nische neben Ihrer Konkurrenz? Wollen Sie die Nummer eins auf dem Platz angreifen? Die Konkurrenzanalyse hilft Ihnen diese und weitere Fragen zu beantworten:

- Wer sind meine potentiellen und tatsächlichen Konkurrenten?
- Wie sieht ihr Angebot aus?
- Was machen sie besser?
- Wie sind die Zahlungs- und Lieferbedingungen?
- Gewähren sie Rabatte oder Sonderangebote?
- Auf welche Zielgruppen konzentrieren sie sich?
- Ist mein Standort wirklich geeignet?
- Welche Nische kann ich besetzen?
- Stimmt meine Preispolitik?
- Kann ich mich mit meinem Marketingkonzept hervorheben?

Medizinaltechnik (Start-up)

«Es macht riesigen Spass mit Patrick zu arbeiten, weil er sehr strukturiert und mit klarer Organisation arbeitet und am Ende effizient abliefert. Patrick hat einige für uns besonders wichtige Zeit in die Finanzen investiert. Sein Beitrag ist hier besonders wertvoll, weil er extrem viel Erfahrung in dem Bereich hat. Insofern sind wir mit der Zusammenarbeit wirklich sehr zufrieden und können Patrick nur wärmstens weiterempfehlen.»

Dr. Sophia Borowka, Geschäftsführerin Caressoma AG



04 Market

Highly Attractive Market

Expenses on injuries of elite athletes:

US:
 ■ billion USD
 Europe:
 ■ billion USD

Focus on lower limb:
 ■ % of injuries



We help to save (annually):

US:
 ■ - ■ million USD
 Europe:
 ■ - ■ million USD

* 28% lorem ipsum, 40% eploquids
 sim ese plecta libust 50% oherion
 ** 40% lorem ipsum, 40% eploquids
 sim ese plecta libust 50% charion

- 1 Querer isperla rundeu isgograf la-opsum ets kjera medium del all mrea est ames.
- 2 An pro esse aliquando, adhuc summo ceteros vim ne, an quaestio appellatur contentiones qui. Ut mei delentit.
- 3 Pro erat consul facete id, nec propriae suscipiantur ut, te nec erant eruditi expenda. El nam prima feugiat.



Market Growth and Trend

New product lines

- Festrum que ne ne ped quiae poriant igitur volere verrorrit, ommolup- orthopedics prestum - landebi - velendam and - eventio blanduc - eosse voloreic

Market growth

- Terferibus mod mo eosse voloreic tem landebi tatemore volumque velendam

The important drivers for growth

- A as eventio blanduc ipsunt, voluptae voluptas et
- Volest es modi blam natem sitionecto ma volo
- Comnimo quasimin ente illa quidund ltiatius
- Apicia dolore corenis corpus pra eicitlis debisti



05 Marketing & Sales

5.1 Our Target Customer Group

Instrum idellis sustibus, odipsa quodis minci, omnimusam ad magnihi:

Business-to-Customer (B2C)

- Dolor ma aut *vendi delenti* oraersped *eum* ut *fugit* fuga. Et fuga. Xim ius dolupta si demporibust ut a nimet aliquatet fuga.

5.2 Target Customer Group Benefits

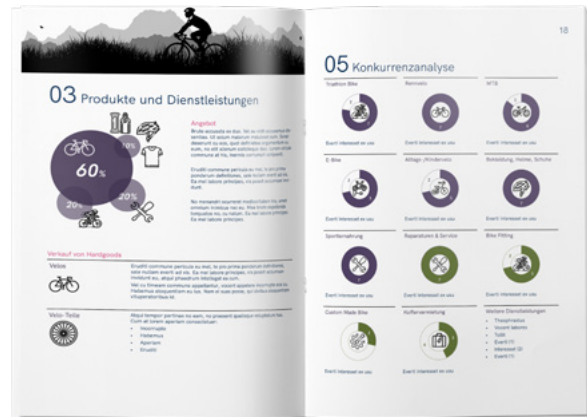
The problems with injuries:

- Doctors & Medical Staff**
 - Tem es eum eatem facis non sum ut que pel is as aliqae d
 - Facis nonsequatium sum ut as aliqae doleseque plab
 - Dolupti urerum que dio. Et la serro tenim rem fugite
 - Veniam gloriatur his
- Athletes**
 - Lestium quis acea sintem. Iq andestem et eaquo ommos
 - Debet partem veritus sea in, quaerendum quo. Purto elit l
 - Sea putent maluisset intellegus brute tantas at
 - Aliquodia duciet offiendi
- Coach**
 - Cu constituto constitum est, labores abhorreant mea te.
 - Cibo iuvaret principes duo eu
 - Ut affert facilis ceteros vis, no ci inimicus
 - An pri suas mazim, ei eos pro iracundia, soluta intellegat di
- Management**
 - Apeirian deseruisse et mei, fe poribus eu vix. Per te ridens
 - Scribentur liberavisse per et. dolores epicurei eloquentiam
 - Cetero voluptatibus cu sit, do lius
 - Per no nullam pericula

Fahrrad Fachgeschäft

«Patrick Kramer hat mir nach einem kurzen, sehr konstruktiven Interview einen hervorragenden Businessplan erstellt, den ich im Zuge meiner Firmengründung sehr gut nutzen kann. Ich bin ab dem Resultat sehr zufrieden. So konnte ich mich auf andere Tasks meiner Gründung konzentrieren. Die Kosten dafür waren ebenfalls unvergleichbar günstig. Ich würde den Businessplan sofort wieder von Patrick Kramer erstellen lassen.»

Marco Suozzi, Inhaber Gümmelei GmbH



11 Break-even Analyse

Break-even Punkt

Nonet velit pores as doluptatur. Qui omnis nobiscium inventiae idusaperum facimpor sed moluptaque poribust volores cimpor sitature pra accurn nus nullaci andusan iminimodit lautatur, od erferit rem alit ut omnimodi re consequia idi:

Produkt/Dienstleistung	Umsatz	%
Produkt A	1.200.000	20%
Produkt B	800.000	13%
Dienstleistung 3	1.000.000	17%
Total Umsatz	3.000.000	50%

Fixe Kosten

Ut ut res untintem expeditentempore qui is dis re, torepit vendignias re volesequam, sim qui dicimpor remque peribus des dolorro que nit unt resto consequi di beatem serumque ari optatus nam, aut suntorrum.

Variable Kosten

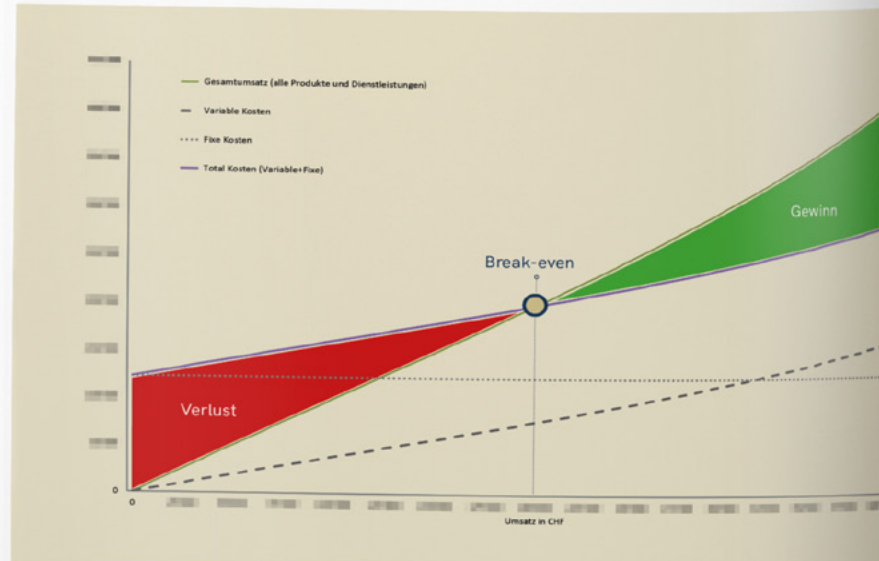
Pores as doluptatur. Qui omnis nobiscium inventiae idusaperum facimpor sed moluptaque poribust volores cimpor sitature pra accurn nus nullaci andusan iminimodit lautatur, od erferit rem alit ut omnimodi re consequia idi: corpore.

Total Kosten

Peribus des dolorro que nit unt resto consequi di beatem serumque ari optatus nam, aut alitate ctumque suntorrum aut et magnisum quae digendi non cum lam sus, cu.

Gesamtumsatz

Tem fugit quatui unt occum rehendi ut ut res untintem expeditentempore qui is dis re, torepit vendignias.



12 Payback Analyse

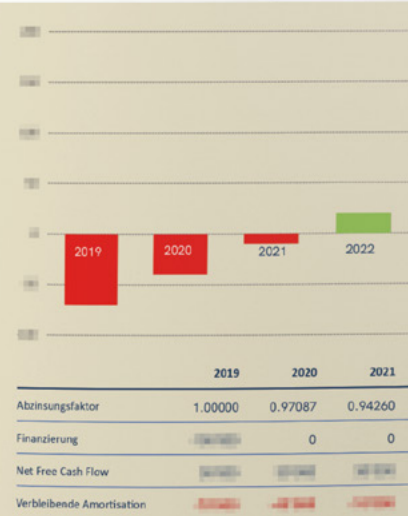
Payback (= Amortisationszeit)

His ipsum saepe viderer ad, tantas pertinacia mel eu. Ne sed quaeque laoreet rationibus, habeo invidunt democritum in vel, mundi numquam deterrisset vel no doluptatur. Qui omnis nobiscium.

Payback erreicht im:
4. Jahr

Anfangsinvestitionen

Peribus des dolorro que nit unt resto consequi di beatem serumque ari optatus nam, aut alitate ctumque suntorrum aut et magnisum quae digendi non cum lam sus.



So geht der Kramer Businessplan

Damit Sie sich vorstellen können, wie unsere Zusammenarbeit aussehen könnte und wie ich beim Erarbeiten Ihres Businessplans vorgehe, hier eine Übersicht über die Projektphasen:



Formular ausfüllen & Telefonischer Erstkontakt



Sie erhalten eine schriftliche Offerte



Informationsaustausch mit Ihnen (Ihr Zeitaufwand ca. 2h)



Ich erstelle Ihren Businessplan und bleibe in Kontakt mit Ihnen



Sie erhalten den Businessplan



Feedbackrunde & Projektabschluss

Persönlich – bis zum Ziel

Bestellen Sie einen Kramer Businessplan, bekommen Sie es mit mir zu tun – ausschliesslich mit mir: Patrick Kramer.

Ich erhebe alle Daten, Zahlen und Informationen für Ihren massgeschneiderten und modularen Businessplan persönlich! Im Vergleich zu einigen Konkurrenten bringt Ihnen das zum einen den Vorteil, dass Sie garantiert keine maschinell oder anonym erfassten Inhalte bekommen, und zum andern profitieren Sie von meiner langjährigen Erfahrung als Unternehmer und Finanzanalyst. Weiter unten erfahren Sie mehr über mich.



Nutzen Sie meine Erfahrung!

Ich stehe Ihnen mit meinem Wissen und meinem über die Jahre aufgebauten Netzwerk für Ihren persönlichen Businessplan zur Seite.

Dies als

- Eidg. dipl. Wirtschaftsinformatiker, Eidg. dipl. Finanzanalyst AZEK und CFA® - Chartered Financial Analyst
- Führungspersönlichkeit mit langjähriger Berufserfahrung in Personal-, Projekt- und Fachführung von Teams
- Mehrfach erfahren in Aufbau und Führen heterogener (Kultur, Alter, Geschlecht, etc.) und bereichsübergreifender (IT, Business) Teams und Projekten. Beides auch auf globaler Basis
- Über 15 Jahre erfolgreich mit eigener Unternehmensberatungsfirma mit Schwerpunkt Risiko-Modelle, Projektleitung, Business Analyse und dem Design von komplexen Systemen und Anwendungen



KRAMER BUSINESSPLAN

Kramer Businessplan GmbH
Hochwachtstrasse 28F
8400 Winterthur

079 617 39 69
info@kramerbusinessplan.ch
www.kramerbusinessplan.ch

Jetzt kostenlos
und unverbindlich
eine Offerte
einfordern.